

新媒体语境下孝观念的当代呈现与话语建构

——基于微博数据的NVivo分析

张晶晶^{*}

【摘要】 现代社会新媒体的发展对传统价值观念造成冲击,新媒体信息渗透对公众认知与观念形成也有着越来越深刻的建构作用。本文以微博平台上的孝事件为例,运用NVivo10质性分析软件分析孝观念在新媒体中所呈现出的新特点及其隐含的话语权力关系。微博数据分析显示:不孝、不慈等负面事件在新媒体中的曝光率和关注度不断上升,新媒体话语凸显了孝慈对等的伦理新规范,显示出子代权力的上升和代际互惠逻辑的盛行。此外,数字鸿沟加剧了话语权的代际失衡,年轻一代成为家庭伦理的塑造者,老年群体则面临失语困境。当前,新媒体应当形成积极的价值引导,促进孝文化在中国家庭代际关系变迁中的现代转型。

【关键词】 新媒体;孝观念;话语权;数字鸿沟;代际关系

与其他许多传统事物或观念一样,作为中国传统文化精髓的孝道观念也正在经历着现代化以及信息传播技术的变革所带来的各种挑战。新媒体的广泛使用,使得孝道不仅仅是一种空泛的行为约束或者是伦理规范,更是以具体的事件和观念呈现在公众的视域中。网络上有关孝主题的报道频繁引起争议,诸种代际冲突事件充斥媒体,都反映出传统孝道内涵的式微。新媒体作为传播的载体和公共话语空间,一方面呈现着孝道观念和规范的各种新变化,为日渐多元的家庭价值观念提供争论和商谈的平台;另一方面又促使公众将这种变化内化为新的价值规范,并通过新媒体再次传播和巩固。因此,本文以微博为主要研究数据,以孝观念变迁作为研究切入点,通过对微博平台上孝慈事件及其评论的数据整理和分析,着重探讨以下两个问题:一是孝观念在新媒体话语中呈现出哪些新特征?二是在新媒体的语境下孝道新特征反映了代际关系,尤其是话语权的何种新变化?通过对上述两个问题的探究,本文力图厘清孝道新内涵是如何在新媒体语境下被公众建构和实践的,进而探讨新媒体发展与家庭代际关系变迁之间的关系。

^{*} 社会学博士,东南大学人文学院社会学系讲师、江苏省道德发展智库研究员,210096。本文是国家社科基金青年项目“老龄人口异地养老生活质量及其社会保障的实证研究”(15CSH077)、中央高校基本科研业务费基金项目“新媒体话语的慈孝文化表达及其舆论导向”(2242016S30055)以及江苏省“公民道德与社会风尚‘2011’协同创新中心”阶段性研究成果。感谢李卓凡在微博数据搜集和NVivo分析中所做的贡献。

一、孝观念变迁与新媒体话语建构

孝道自古以来就是中国传统文化的价值与要求所在,无论是作为家庭中的小道德还是社会中的大传统,都已经根深蒂固地嵌入中国人的价值体系中,平衡着代与代之间的交流和延续。受到儒家思想的影响,传统的孝道观念为赋予封建宗法制度及相应的“尊老”观念以合理性,将“顺亲”和“无违”作为孝观念的核心,为传统中国的亲子关系奠定了最基本的行为模式。^①然而,现代社会的多元文化和价值观对个体道德、家庭伦理和社会规范带来不同程度的冲击,孝道也因此接受新观念的拷问。例如:传统孝道所要求的随侍在侧的父母权威已经被弱化^②;越来越多的年轻人不赞同对父母百依百顺和绝对服从,而是更希望和父母平等地相处^③。在赡养义务上,曾经由费孝通总结出来的具有中国文化特征的“反哺模式”也面临挑战,老年父母对成年子女的支持体现出一种与之前反向的“逆反哺关系”^④，“啃老”也在家庭代际交往中颇为常见。尽管有学者指出现代社会孝道衰落为中国带来严重的养老危机,子女尽孝不再基于伦理本分,而是基于理性计算的有条件的回报和交换^⑤;也有许多研究认为当前的代际交往模式显示出老龄化时代独生子女家庭在整合家庭资源、巩固情感纽带中所做的变通和努力。^⑥由此可见,孝道在当代的社会中,不管是在情感上还是行为与认知上都发生了巨大的变化。孝的传统内涵发生改变,其所蕴含的制度性伦理也逐渐式微。

以互联网技术为主要依托的新媒体,不仅是反映世界的镜子,呈现社会的诸种样态和变化,更是一股建构的力量,参与到新的社会规范和价值观念的形塑过程中。^⑦因而,随着现代社会媒介技术的发展和普遍运用,新媒体不仅在很大程度上控制着公共领域内大众信息传播的全过程,更对公众观念的形成和社会舆论的发展起到导向性作用。^⑧新媒体无论是对社会还是对个人都有着深刻的建构,潜移默化地影响着人们的价值观念和行为方式。大众传播能够带来不同的价值观和生活态度,向人们展示不同人群的生活方式,公开有关同一事物或事件的不同甚至相互迥异的观点和看法,鼓励人们探讨和争论每一种可能性的价值和现实意义。从这个方面而言,现代媒介将直接促进社会开放^⑨。

多元开放的新媒体平台增强了舆论作为普遍的、隐蔽的和强制的力量对社会生活的作用力。但是,新媒体技术并没有为多元的话语提供同等的对话空间。相反,在网络的传播中,舆论往往能够在较短的时间内对某一个焦点的事件呈现出集中的意见,并对网民进行方向引导,形成特定的话语权。^⑩通过话语,人类将某些成规或者意义传播在社会之中,并且通过话语得到相应的权力,因此,话语权就代表着权威。^⑪

在新媒体语境下,促成话语权重新分配调整的要素多种多样。^⑫有学者认为网络空间中的话语平权顶多就是平“机”,即发表机会平等。更常见的情况是,某些群体,如名人或精英阶层,比普通大众和弱势群体拥有更多的表达机会,更能利用其身份标签将既有的社会资源转化为网络上的影响力,话语

①周晓虹:《文化反哺与器物文明的代际传承》,《中国社会科学》2011年第6期。

②K. H. Yeh & O. Bedford, 2003, “A test of the Dual Filial Piety model”, *Asian Journal of Social Psychology*, vol.6, pp. 215—228.

③邓凌:《大学生孝道观的调查研究》,《青年研究》2004年第11期。

④车茂娟:《中国家庭养育关系中的“逆反哺模式”》,《人口学刊》1990年第4期。

⑤郭于华:《代际关系中的公平逻辑及其变迁——对河北农村养老事件的分析》,《中国学术》2001年第4期。

⑥刘汶蓉:《转型期的家庭代际情感与团结——基于上海“两类”啃老家庭的比较》,《社会学研究》2016年第4期。

⑦[美]塞伦·麦克莱:《传媒社会学》,曾静平译,北京:中国传媒大学出版社,2005年,第9页。

⑧蔡骥:《论媒体认知能力的建构与发展》,《国际新闻界》2001年第5期。

⑨周晓虹:《文化反哺:变迁社会中的代际革命》,北京:商务印书馆,2015年,第302页。

⑩黄文玲、李锐锋:《BBS传播的舆论引导》,《武汉理工大学学报》(社会科学版)2005年第3期。

⑪G. C. Spivak, 1993, “Can the subaltern speak?”, in P. Williams & L. Chrisman, *Colonial Discourse and Post-Colonial Theory: A Reader*, Prentice Hall: Pearson Education Limited, pp. 66—111.

⑫陈伟球:《新媒体时代话语权社会分配的调整》,《国际新闻界》2014年第5期。

权力仍处于一种失衡与流动的状态。^①

从代际权力关系上看,年龄“数字鸿沟”是导致代际权力关系变化的重要因素之一。老年人和年轻人在媒体使用中的不同表现和态度,不仅体现出数字鸿沟的差异性和区别度,更暗示着他们在互联网环境中的不同体验,形成他们对话语权的不同掌控能力,使得“文化反哺”和“反向社会化”现象变得越来越鲜明。^②随着社会对网络媒介依赖程度的加深,无论是在家庭层面还是在社会层面,既有的伦理关系与权力结构被挑战、被消解、被颠覆。^③新媒体的去中心化特征为子代挑战亲代权威提供了可能,年轻人垄断了网络上的话语权力,老年人被边缘化,成为网络传播的“他者”。^④

上述研究表明,孝文化的核心内涵在现代化进程中已经发生改变,家庭权威呈现下行趋势。与此同时,数字鸿沟为子代争取话语权、挑战父辈权威提供了更多的技术可能。作为这两重逻辑思路的交叉,新媒体语境中是否可以更清晰地反映出孝观念的变化特征及其隐含的代际权力关系变迁?本文以孝事件为研究内容,将其置于新媒体话语下进行考察,从新媒体发展和文化变迁双重角度探讨新媒体对公共话语建构产生的影响。

二、研究方法 with 数据

本文遵循质性研究方法论框架,采用内容分析方法对所搜集到的数据进行深入研究。内容分析是一种集定量和定性为一体的研究方法,适用于对大量的文本数据进行分类处理,并从中发现规律、提炼概念,进而厘清变量或主题之间的逻辑关系。因此,内容分析被广泛地运用在大众传媒研究和网络数据分析中,不仅能够发现问题、阐释现象,也能深化主题、挖掘理论。

本研究将新浪微博作为数据获取平台,集中搜集以血亲或姻亲为基础的,发生在两代人之间的家庭孝慈事件。之所以选择微博为数据来源,主要是因为微博作为一种社会化媒介,兼具社交网络互动和自媒体内容生产的双重属性,具有更加广泛的传播性和参与度。与传统媒体相比,微博等新媒体的发展打破了传统媒体的“专业主义壁垒”,为普通公众提供了便捷丰富的话语表达平台。微博数据不光呈现了舆情热点事件,转发、点赞和评论等用户行为也具有价值和意义导向,会进一步影响公众态度。因此,本文对微博数据的研究包括事件分析和评论分析两部分。

数据搜集和筛选的具体步骤如下:利用新浪微博的关键词搜索系统,分别输入“父亲”“母亲”“婆婆”和“儿媳”四个关键词,并将搜索时间限定为2012年1月到2016年12月之间。随后,对所获得的所有新闻和事件逐条进行审核和筛选,并剔除重复出现的事件,最终将得出330例有关父母与子女的事件以及139例有关婆媳关系的事件^⑤作为本次分析的样本事件并导入质性分析软件NVivo10做进一步处理。与定量研究中的统计分析不同,质性研究中的计算机分析软件主要具有资料整理和文本编码两大功能,帮助研究者将原始资料层层梳理提炼为更准确的类型、主题和概念等,再通过词频分析、节点分析、关系模型等功能进行深度阐释和理论挖掘。^⑥

本文主要从描述和阐释两个层面展开分析。描述层面侧重对微博上不同类型的孝慈事件以及热评事件进行量化分析,通过“事件类型”“事件热议度”“事件性质”三个变量,反映出新媒体报道的倾

①刘艳婧:《2013年我国微博研究综述》,《国际新闻界》2014年第1期。

②周晓虹:《文化反哺:变迁社会中的亲子传承》,《社会学研究》2000年第2期。

③周裕琼:《数字代沟与文化反哺:对家庭内“静悄悄的革命”的量化考察》,《现代传播》2014年第2期。

④周晓虹:《文化反哺与器物文明的代际传承》,《中国社会科学》2011年第6期。

⑤在数据搜集我们注意到,姻亲代际关系事件集中地体现在婆媳关系上,男性角色在此类事件中不受关注,为方便论述,后文中直接使用“婆媳关系事件”和“父母与子女事件”展开比较分析。

⑥L. M. Given (ed.), 2008, *The Sage Encyclopedia of Qualitative Research Methods*, Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc., p. 121, 564.

向以及新媒体话语中孝观念的特点。解释层面侧重分析微博典型事件的评论并在此基础上挖掘理论。本文对典型事件的选择以微博评论的数量为依据,将所搜集到的微博事件依据评论数进行降序排列,并在父母与子女关系和婆媳关系两类事件中各选择前15例作为典型热评事件,共计获得约30万条评论。我们将评论导入NVivo10软件中进行编码、归类和概念化,以此考察新媒体语境之下,受众对孝观念的看法和态度,进而探讨新媒体对公共观念的影响以及话语建构力。下文将从这两个分析层面具体展开,探讨孝观念变迁以及新媒体对公共话语的建构所产生的影响。

三、微博孝慈事件的呈现特点

随着互联网技术的不断升级和新媒体的广泛应用,社会焦点问题与媒体舆论的交融程度日益加深。所谓新媒体事件,就是指多元行动者针对由现实社会或网络社会引发的、指向社会问题和公共利益的议题,基于利益的、情感的或道德的诉求而利用网络媒体和传统媒体作为话语表达平台与工具,运用多种话语实践和话语互动手段共同参与建构的公共事件^①。本文所研究的微博孝慈事件主要是指那些在新浪微博上被报道、分析、讨论,甚至被重构的家庭代际关系事件。通过对所搜集到的微博孝慈事件的整理和分析,可以清晰地发现微博在事件类型筛选、事件报道侧重和价值导向上呈现出明显的特点。

(一) 血亲与姻亲事件的差异化

通过对微博上2012到2016年间330例父母与子女关系事件以及139例婆媳关系事件的初步整理我们发现,对“孝”和“慈”的讨论常会混杂地呈现在微博报道和评论中,在血亲和姻亲两类关系中呈现明显的差别。如表1所示,在330例父

表1 2012—2016年两类代际关系事件性质对比

| | 父母与子女关系事件(N=330) | | | | 婆媳关系事件(N=139) | | | |
|------|------------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 孝 | 不孝 | 不慈 | 其他 | 孝 | 不孝 | 不慈 | 其他 |
| 2016 | 39 | 29 | 21 | 2 | 4 | 6 | 9 | 2 |
| 2015 | 48 | 11 | 30 | 4 | 15 | 7 | 6 | 6 |
| 2014 | 45 | 9 | 15 | 4 | 12 | 7 | 8 | 4 |
| 2013 | 26 | 12 | 12 | 0 | 8 | 11 | 3 | 4 |
| 2012 | 10 | 6 | 6 | 1 | 7 | 11 | 3 | 6 |
| 合计 | 168 (50.9%) | 67 (20.3%) | 84 (25.5%) | 11 (3.3%) | 46 (33.1%) | 42 (30.2%) | 29 (20.9%) | 22 (15.8%) |

注:“其他”是指不带有价值导向和价值判断的事件和报道。

母与子女关系事件中,孝事件占比超过半数(50.9%),远高于对不孝和不慈的事件报道。相反地,在139例婆媳关系事件中,孝事件报道的比重仅为33%,而不孝和不慈事件累积占比为51%。可见,微博事件中所表露出来的婆媳矛盾远多于父母与子女间的矛盾。在事件的具体描述中,婆媳关系事件和父母与子女关系事件遵循的是两条不同的孝亲标准和思维逻辑。这种区别对待的逻辑与传统孝道中以夫家为孝亲主线的责任伦理要求大相径庭,表征着现代孝道伦理依据的转变。这一点我们将在后文对事件评论的分析中做具体阐释。

(二) 负面的事件引发更多讨论

表2和表3分别列出了两类代际关系事件中评论数最高的前15例事件,可以看出,在父母与子女关系事件中,有关孝的事件有5个,不孝的负面事件4个,不慈的负面事件6个。除了第一个事件可能因宋

^①吴世文:《转向新媒体事件研究:理论命名、研究领域与理论问题》,《现代传播》2014年第4期。

丹丹的名人效应直接带来较高的关注度,其余的4个孝事件所得到的评论数远不及负面事件,说明负面报道更容易引发微博用户的关注和评论。

类似地,在婆媳关系评论数最高的前15个事件中,有4个事件从正面反映孝,一个从中立的角度讨论好儿媳的标准,不孝的负面事件2个,而不慈的负面事件8个。和父母与子女关系事件相比,婆媳关系事件中指责婆婆不慈的负面报道所占据的比例更高。可见,婆婆的形象在网络上相较于血缘关系中父母的形象更加负面。

（三）微博报道的标题导向和内容错位

新媒体蓬勃发展所带来的信息大爆炸,促成了“标题党”的诞生。标题成为点击率和浏览量的标准,担负起承载全文的使命。我们搜集到的高评论数微博文章,大多数事件标题都带有强烈的情感冲击力。不少标题用词粗暴,直接描述当事人的残忍举动,甚至用不文明词语来强化受众对这个新闻的直接感观,引起读者的注意和好奇,以期提高点击率和关注度。在孝慈相关报道中,具体地表现为选择性地呈现弱者的悲惨处境,以

负面内容寻求传播效果。然而,标题能承载的信息量往往非常有限,过分重视标题会导致信息传播的单一性和片面性,诱导受众忽略掉重要甚至是最核心的信息,造成完全相反的理解以及不可预料的后果。不孝和不慈等负面事件在新媒体中的过分报道以隐蔽的方式强化受众对“孝道衰退论”的无奈接受和悲观默许,对孝文化的信心也在多元价值观和大众传媒的共同冲击下逐渐被稀释。

新媒体对事件的建构和影响不仅仅表现在标题的构成,也表现在事件内容的异化。微博报道受发文字数的严格限制,常常无法交代清楚事件的前因后果。为突出传播效果或给受众留下悬念,不少报道故意放大某个侧面,引起受众的错误判断。例如父母与子女关系事件中评论数排名第9的@央视新

表2 2012—2016年父母与子女关系事件评论数前15件汇总

| 排序 | 微博事件标题 | 关键词 | 评论数 | 类型 |
|----|---------------------|-------|-------|----|
| 1 | 宋丹丹在母亲临终拉着母亲的手 | 赡养、照顾 | 38070 | 孝 |
| 2 | 3岁女童遭母亲虐待,被烫腿灌水吃大便 | 虐待 | 14950 | 不慈 |
| 3 | 没买贵手机,女儿持刀狂捅母亲 | 弑母 | 13357 | 不孝 |
| 4 | 孙子嫌车里拥挤,儿子让母亲蜷缩后备箱 | 虐待 | 13105 | 不孝 |
| 5 | 老人被强关地下室,一天只给一顿饭 | 虐待 | 12347 | 不孝 |
| 6 | 父亲没买iPhone7,儿子逼其下跪 | 虐待 | 11225 | 不孝 |
| 7 | 6岁女童遭亲母虐待,双手被放开水 | 虐待 | 9583 | 不慈 |
| 8 | 母亲在女儿伤口撒盐水抹辣椒 | 虐待 | 8730 | 不慈 |
| 9 | 女孩吃发霉馒头蜗居地下车库 | 虐待 | 7005 | 不慈 |
| 10 | 儿子考试成绩差,被父亲寒风中罚跪 | 虐待 | 6805 | 不慈 |
| 11 | 母亲卖掉两个女儿 | 遗弃 | 5846 | 不慈 |
| 12 | 8岁男生捐骨髓救父 | 赡养 | 5647 | 孝 |
| 13 | 10岁带奶奶千里求医不放弃 | 赡养 | 5231 | 孝 |
| 14 | 13岁女孩独自照顾弟弟妹妹承担家庭重担 | 照顾 | 4502 | 孝 |
| 15 | 儿子割肝救母 | 回报 | 4342 | 孝 |

表3 2012—2016年婆媳关系事件评论数前15件汇总

| 排序 | 微博事件标题 | 关键词 | 评论数 | 类型 |
|----|-----------------------|--------|-------|----|
| 1 | 老人乳房被儿媳烫平,为房产纠纷遭虐待 | 虐待 | 51379 | 不孝 |
| 2 | 为维护出轨儿子,婆婆将儿媳虐待成40斤骷髅 | 虐待 | 20674 | 不慈 |
| 3 | 婆婆对产后8天媳妇进行暴打 | 虐待 | 16213 | 不慈 |
| 4 | 隔夜水喂宝宝引发矛盾,儿媳被当场勒死 | 杀媳、看孩子 | 10963 | 不慈 |
| 5 | 儿子儿媳太恩爱,婆婆雇凶杀儿媳 | 杀媳 | 10668 | 不慈 |
| 6 | 7旬老人悉心照顾9旬婆婆 | 赡养 | 7382 | 孝 |
| 7 | 只因生女儿,婆婆定期坐高铁去揍儿媳 | 打骂 | 5529 | 不慈 |
| 8 | 99岁老人住猪圈旁10年 | 虐待 | 3883 | 不孝 |
| 9 | 好儿媳的标准 | 标准 | 3023 | 中立 |
| 10 | 男子成植物人,未婚妻照顾一家 | 赡养 | 2185 | 孝 |
| 11 | 坚强女子撑起一个家照顾丈夫和公婆 | 赡养 | 1889 | 孝 |
| 12 | 女子遭婆婆虐待饿成皮包骨头 | 虐待 | 1806 | 不慈 |
| 13 | 儿媳3年没生娃,公婆索赔100万 | 生孩子 | 1666 | 不慈 |
| 14 | 80后媳妇撑起多难家 | 赡养 | 1498 | 孝 |
| 15 | 儿媳煮荷包蛋忘记问婆婆吃不吃,被婆婆打骂 | 打骂 | 1454 | 不慈 |

闻“女孩吃发霉馒头蜗居地下车库”事件,就经历了事实不断澄清与发酵的过程。原报道因正文中描述不清,引发受众对当事人父母的强烈批判,之后有网友援引其他新闻报道才澄清了当事人生活的实际情况,女孩父亲的形象在微博评论中也随即出现逆转。

可见,新媒体在孝慈事件表达中发挥着重要的导向作用。然而,在现实中,媒体往往基于多方面因素对传播内容进行筛选和判别,使得事件能够遵循特定的传媒框架呈现在受众的眼中。从这个角度上说,新媒体要重视和明确自身在孝事件传播和观念建构中所扮演的角色和立场,避免舆论导向与现实发展方向呈现“错位”状态。

四、“孝”的话语建构及代际权力关系

观念是人们对事件主观或者客观的系统化观点的集合体。了解新媒体的孝话语,不仅要考察新媒体在孝事件呈现中发挥的作用,更重要的是要探究媒介使用者在这个公共话语空间中,通过争论和评价形成了何种舆论导向和观念共识。比起微博事件报道,微博用户对事件的评论以及在评论中所形成的观念分野更能反映我国

表4 微博评论编码、归类及概念化

| | 原始资料编码 | 编码归类 | 概念提炼 |
|---|---|---------------------------------------|------------|
| 1 | 溺爱、惯孩子、虐待、打骂、不配做父母、自由、无所谓孝不孝、不要用孝绑架孩子、只要乖就是大孝、陪伴就是孝顺、不孝是家庭教育的悲哀…… | 孝慈含义和标准： 认知和行为；个体自由； 孝慈对等 | 观念 变化 |
| 2 | 教育、父母的责任、做父母的应该反思、父母是孩子最好的老师、子不教父之过、即使这样老人肯定也有问题、他父母干什么去了、所有的婆婆都是我们的对手…… | 孝慈培育和话语表达： 孝道教育；父母责任； 角色对立；弱势地位 | 话语权 变化 |
| 3 | 因果报应、天道好轮回、孩子以后也会这么对你、父母对我好了我以后才对父母好、现在干什么都不是无条件的、现代社会怎么还被传统束缚、婆婆给你带娃要点钱是正常的、不是把你生下来就是父母、有养有育才会有报…… | 孝慈逻辑和行为依据： 互惠；交换；善恶因果 | 代际关系 变化 |

当前民众对孝的认知和态度。于是,我们将原始的微博评论数据导入NVivo10,分析当前微博用户是如何看待孝、不孝以及不慈的事件,并在话语表达的背后,解读两代人甚至是整个社会的孝观念变迁。

表4是对微博评论的编码和理论提炼的过程。通过三个层次的编码,我们将原始的网络文本资料筛选汇总为三大类,然后进一步提炼成观念变化、话语权变化和代际关系变化三个理论概念。本文认为,与传统的孝文化相比,新媒体语境下的讨论包含了对孝慈含义和标准、孝慈的培育和话语表达以及孝慈逻辑和行为依据的三个方面的反思和意义赋新,建构出了新的孝话语。

(一) 观念变化：孝慈对等，个体意识增强

中国儒家文化强调“父慈子孝”。按照钱穆的观点,五伦中“唯父子一伦最其重要,而孝道则亦为人道中之最大者”。^①但是,伦的关系在传统社会中并非单纯的角色互动,而是带有级差的社会秩序。在伦的理论中,父辈高于子辈具有关系的先定性,权力的形成“来自于秩序本身的需要”。^②相比起“父慈”的生物性逻辑,“子孝”是社会性的,无限度的。或者说,父不慈是可以的,但子不孝却不可以。

在现代社会里,这种不对等的父慈子孝关系正在失去认可度。我们搜集到的微博数据显示,子代的孝行往往会得到高度赞扬,而子女不孝也可能会得到一定程度的宽容。孝,越来越被看作是个体德性,而非绝对义务。例如,在事件@央视新闻“8岁男孩捐骨髓救父亲”中,有评论认为“不要用孝来绑

①钱穆:《晚学盲言》,桂林:广西师范大学出版社,2004年,第207、222、223页。
②翟学伟:《伦:中国人之思想与社会的共同基础》,《社会》2015年第5期。

架孩子,这是每一个为人父母或即将为人父母的正确心态”;“这件事情本来就是应该做的,不做也是孩子的自由”。对这个事件的NVivo编码显示,96%的评论都肯定了这个男孩的孝行,其中,11%的评论在表扬的同时也指出这是个人选择,不能进行文化的绑架。

与孝观念的个体化和自由化趋势相反,微博上对父辈“慈”的要求却在提高。对不孝事件的编码统计显示,即使父母完全处于弱势,仍有累计35%的评论在谴责父母的教育或者批评父母的行为。例如,在对事件@人民网“没买贵手机 女儿持刀狂捅母亲”和@人民日报“孙子嫌车里拥挤 儿子让60岁老妈蜷后备箱”的评论中,“孩子都是惯出来的”“都是溺爱的错”等言论占据很明显的一部分。对不慈事件的评论,更是通篇充斥着对长辈的苛责。尤其是在婆婆虐待儿媳的事件中,95%的评论都是认为婆婆恶毒当遭谴责。

对事件评论的分析清楚地表明,孝已经不再被认为是一种绝对至上的君臣父子伦理规范。人们对孝的要求不断降低,从传统社会的“顺亲无违”转变为现代社会的权利和义务双向对等。个人作为独立的理性的个体以独立的精神出现在家庭及社会中。这种趋势赋予了现代亲子关系和家庭伦理一种不同的关系解读。传统孝道的重孝轻慈、父权至上、重义务轻权利的伦理观念被重新建构,亲子之间的感情趋于平等。^①慈不仅受到了重视,并且具有了一个相当严格的标准。微博用户的各种评论表明,慈已经不单单是泛而大的教与养,要落实到教养的质量和结果,这样才能和现代的孝成为对等的关系。因此,由传统的重孝轻慈到现代亲子关系的义务双向和情感平等,体现了个体意识的逐渐增强。孝,不再是毫无自由的愚孝,更多的是建立在趋于平衡的基础上的一种传统的泛德和个体意识的私德所交融产生的新孝道。

(二) 话语权变化:亲代的集体失语

集体话语的产生离不开共同体的建构和情感认同。^②在传统社会,孝道的践行依赖的是伦理共同体(例如家族、村落)的强大约束力。然而,现代生产生活方式已经发生巨大变革,社会流动性增强,导致原有的共同体松散甚至解体。与此同时,互联网的蓬勃发展推动了新的虚拟共同体的形成。网络用户可能生活在世界的各个角落,却因为同质的网络活动而形成了新的“共同体”认同。他们因为类似的经历和背景而产生情感共鸣,并在交流中生成带有同质性的观点和语言。网络从简单的传播媒介变成了话语平台,成为聚合原子化个体的共同体想象。^③

微博上对婆媳关系事件的评论最能反映共同体建构和话语的生产过程。例如在热评事件@都市快报“儿子儿媳太恩爱 婆婆嫉恨雇凶杀儿媳”中,很多用户在评论中并非简单地发表对新闻事件的看法,而是控诉自己婆婆的行为,诉说自己的“悲惨”经历。评论区已然成为儿媳群聊区。互不相识的匿名主体,因为类似的遭遇聊在一起,并对这个新生的虚拟共同体产生情感认同。至此,新媒体中每一个孝慈事件,就不再是单纯的个人事件,而是社会中所有有类似经历或扮演着相同的社会角色的人所共同面对的事件。前文中所列的高评论事件尤其是评论一面倒的负面事件,很多都是虚拟的网络共同体所建构出来的结果。

很显然,受数字鸿沟的影响,年轻的一代成为网络上主流的声音,在婆媳关系事件的评论中几乎没有体现婆婆或者亲代身份的评论出现。他们没有适当的途径发声,也在现代伦理制度的转变之下失去了现实中的话语掌控力。在不慈事件中,对亲代或者老年人的评论措辞严厉,而在不孝的事件中,即便长辈处于较为弱势的地位,评论也常会偏离主题,将子女不孝的原因归结为亲代教育缺失。无论

①杨国枢:《中国人的蜕变》,北京:中国人民大学出版社,2012年,第46页。

②吴小英:《代际视野中的80后认同》,《江苏社会科学》2012年第3期。

③董运生:《网络秩序的建构:共同体与公共性》,《中共中央党校学报》2015年第4期。

事件性质如何,亲代尤其是老年人,都容易成为声讨的对象。从这个角度来看,后喻文化在网络中的失范,导致老年人在新媒体中深陷边缘化的失语状态。

(三) 代际关系变化:交换逻辑的盛行

“五伦”为传统的中国社会提供了人际交往的模型和基础。每一组看似不对等的关系恰恰构成了中国的“伦理本位”。每个人依照他所处的伦分,遵循权力的秩序,履行相应的义务和责任。“如果关系中的不平等是先定的,那么权力的形成或许不来自于交换双方的社会资源差异,而来自于秩序本身的需要”。^①也就是说,“在儒家伦理中,孝是一种责任。”^②因此,对孝的践行是不允许个体反思的;或者说,传统的中国文化中不需要具有个体性的主体。

然而,现代中国的个体化进程打破了传统伦理关系的稳固和平衡。平等互惠成为衡量代际关系好坏以及孝慈行为恰当与否的新的逻辑依据。代际关系成为跨时的抚育赡养义务和共时的互惠交换的总和。^③亲代的养育之恩以及亲代对成年子女的持续性支持,是得到子女对其赡养和照顾的前提和依据。因此,子女的孝行可以是相对的、有条件的、动态的。^④

代际公平交换逻辑的兴起将老年父母置于更加弱势的地位,因为子女不孝可以归咎于长辈不够慈。这种逻辑在婆媳关系事件中尤其盛行。例如,在“儿子儿媳太恩爱,婆婆雇凶杀儿媳”、“小两口只生娃不带娃,老人索要带娃费”、“公公婆婆写7页信催生二孩”等事件中,婆婆和儿媳之间的互惠逻辑更加直白。再加上婆媳关系并没有血缘作为纽带,运用理性计算来权衡彼此在交往中的得失更被视作是合理之举。即便是极端的恶性事件,例如@凤凰视频“狠心儿媳砸死婆婆 半夜拖至猪圈焚尸”,评论中仍有不少人来谴责婆婆的问题,认为“有因必有果”“这一定是恶婆婆”等。

不同于传统的夫权社会,在当代家庭权力结构中,父子轴的重要性在下降,夫妻轴取得了至少和父子轴一样重要的地位。^⑤同时,女性受教育水平、收入水平的提高也促使夫妻双方的权力关系逐渐走向平等化,进而对传统的以父权夫权为基础的婆媳权力关系模式带来新的挑战。^⑥众多的事件评论表明,无论是在现实生活中还是在网络话语上,长辈权威都被极大地削减。代际关系失去了传统的价值纽带,沦为个体理性和契约式互惠。

五、结论与讨论

本文以微博平台上孝慈事件及其评论为主要研究数据,利用NVivo10质性分析软件,探讨了孝慈观念在新媒体中呈现的新特点及其所反映的话语权力和代际关系变迁。对469例微博事件的分析显示,不孝不慈等负面内容更容易引起公众的关注和讨论,高评论数往往与吸睛的标题和骇人的叙事密不可分,体现了微博传播的主要特点。相比起父母与子女的关系事件,婆媳关系被表现得更加负面化尖锐化,呈现出两条截然不同的评判逻辑。此外,本文对30例微博热点事件的评论分析也显示,孝和慈越来越被看作是相对应的个体德行,子代孝是父辈慈的结果(包括教育和善恶因果),重孝轻慈的传统观念被平等互惠的代际交往新规范所取代。孝已经由绝对的道德律令转化为相对的行为选择。

通过对孝慈事件和评论两个层面的分析可以看出,包括微博在内的新媒体正在扮演着文化观念传

①翟学伟:《伦:中国人之思想与社会的共同基础》,《社会》2015年第5期。

②涂可国:《儒家孝悌责任伦理辨》,《周易研究》2012年第4期。

③王跃生:《中国家庭代际关系的理论分析》,《人口研究》2008年第4期。

④郭于华:《代际关系中的公平逻辑及其变迁——对河北农村养老事件的分析》,《中国学术》2001年第4期。

⑤石金群:《转型期家庭代际关系流变、机制、逻辑与张力》,《社会学研究》2016年第6期。

⑥[美]阎云翔:《中国社会的个体化》,陆洋等译,上海:上海译文出版社(睿文馆),2016年,第82—83页。

播和社会规范建构的双重角色。一方面,虽然“网络技术和信息技术突破了原有的社会规范和道德约束所依赖的社会基础和生产基础”,^①但是新媒体也为多元的价值观念提供了开放的对话平台,直观地呈现了社会公众观念的改变和转型;另一方面,新媒体促成公众形成新的共鸣,将多元观念互动的结果生成为具有能动性的共同话语,再通过媒介技术实现进一步的传播和巩固。受双重角色的影响,传统孝道的规制作用被边缘化,孝俨然成为了一种附属于当代媒介文化的子德而存在,孝慈含义和代际关系在新媒体的语境中被重新定义。

新媒体中的孝慈话语不仅反映了现实生活中代际关系的变化,更凸显了信息技术革新为代际话语权带来的颠覆性结果。受年龄数字鸿沟的影响,新媒体加速了单极化舆论的生成。年轻人的价值观成为孝道新规范的主要依据,老年人成为了网络社会中的局外人。在个体理性增强等现代化因素的影响之下,孝慈的交换逻辑更加清晰,孝的传统规制逐渐瓦解,尤其是孝道约束力在姻亲关系中的彻底崩塌。孝的权力机制在新媒体的影响下被重新组建。

新媒体语境下的孝观念转型和话语建构体现了社会文化传承由单向的训导过程向双向的乃至多向的交流引导过程的革命性转变。在新媒体中拥有话语权的年轻人已经捷足先登地为代际关系树立了新的价值规范,经由对网络事件的诸种争议和发酵,“传输”给现实生活中的长辈们。为了建立起更加稳固的代际交往和传承,当前社会需要积极面对技术革新下的文化反哺,促进代际之间的沟通。此外,新媒体在价值传承中更应当严格规范自身,形成积极的价值引导,帮助孝文化实现现代转型。

生活在人口老龄化时代,我们比以往任何时候都需要面对更长久的更加复杂的代际关系。对孝文化的持续探讨有助于社会树立起新的孝道价值标准,以促进代际间的良性互动和相互支持。本文研究新媒体语境下的孝观念,就是希望在新与旧的碰撞中思考媒体技术发展、现代社会变迁和文化价值传承之间的张力,也期待未来有更多的研究能够从方法和理论层面拓展对此话题的讨论。

(责任编辑:杨嵘均)

The Current Representation and Discursive Construction of Filial Piety in the Context of New Media: An NVivo Analysis of Data Collected from Sina Weibo

ZHANG Jing-jing

Abstract: The development of new media has imposed great impact on traditional Chinese values as well as the construction of public opinions. Using Sina Weibo as the main source of data, this article employs NVivo 10 to analyze the new characteristics of filial piety shown in Weibo news and comments, and hence to explore the power behind the discourse and the changing trend of intergenerational relationship in Chinese families. It is found that unfilial and unbenevolent behaviors tend to attract more attention and comments on Weibo. The new media discourse highlights the equality between parents and children, indicating a growth in the power of the younger generation. Accordingly, reciprocity has become an important principle governing family relations. The new power relation has been further intensified by the great imbalance in digital resources between generations. Compared with their parents, the younger generation has stronger voice on the internet. In order to achieve a better transformation of filial culture, the new media need to play a positive role in guiding social values.

Key words: new media; filial conception; discursive power; digital gap; intergenerational relationship

^①杨嵘均:《人格尊严保护:网络文明和网络伦理建设的价值内核》,《道德与文明》2017年第5期。