

领导者的内隐成就动机、 冒险倾向与企业国际化的关系

尹俊 裴学成 李冬昕*

【摘要】 企业战略型领导者的内隐个性心理特征与企业国际化具有内在的关联性。以上层梯队理论为基础,采用半结构化方式访谈了50家民营企业的最高决策人,以内容分析的方法对访谈内容进行编码,分析计算出内隐个性心理特征值,得出验证理论模型。结果表明,在控制了其他因素之后,战略型领导者的内隐成就动机、内隐冒险倾向对企业国际化意愿有正向积极的影响。

【关键词】 内隐成就动机;内隐冒险倾向;企业国际化意愿

一、引言

中国加入世界贸易组织后,中国民营企业的国际化,吸引了广泛的关注。许多学者从不同方面对企业国际化的影响因素进行了探讨,包括:组织的特征;企业的优劣势;企业所处环境的特征等。然而,与从宏观角度分析企业国际化的研究相比,从微观角度的分析,尤其是从战略型领导者特征角度的研究还很少。

战略型领导者,是指那些对一个组织战略制定和战略执行负全责的人(Finkelstein & Hambrick, 1996)。Hambrick & Mason提出的上层梯队理论认为,企业的战略选择是企业战略型领导者个人特征的反映。其中,战略型领导者的个性心理特征在企业制定有效的战略以实现高水平绩效的过程中,发挥着极为重要的作用。

为此,本文的研究问题是,既然战略型领导者的个性心理特征对企业战略和绩效有极为重要的影响,那么企业的国际化如何受到战略型领导者的个性心理特征影响?以往的研究也发现了企业战略型领导者的个性心理特征在企业国际化决策中发挥的重要作用。然而,这方面的研究还很少,更鲜有中国情境下的研究。因而,我们选取中国的民营企业作为研究对象。一方面,中国的民营企业已

* 尹俊,北京大学光华管理学院博士后;裴学成,北京大学光华管理学院博士研究生,100871;李冬昕,上海证券交易所博士后,200120。本文为国家自然科学基金(71032001,71203144)、中国博士后科学基金第五十一批面上(2012M511255)资助项目阶段性成果。

经成为中国经济中最具活力和竞争力的部分。另一方面,相比于国有企业和外资企业,民营企业中的战略型领导者会拥有更多的管理自主权,他们可以相对自由地制定企业的发展战略。在本文中,我们用企业的最高决策人作为企业战略型领导者的代表。

Penrose 曾提出,企业家有两个核心个性心理特征:对成就的态度和对风险的态度。成就动机是指个体在一定的竞争环境下,对成功的偏好程度。社会的支持和政策的推动能影响民众树立积极开拓的价值观,从而孕育较高的成就动机。冒险倾向是指个体处于某种风险情景中对未来发生的事件进行预测而作出冒险决定的程度。在市场经济的环境下,冒险倾向是企业家精神的基本要素之一。一方面,民营企业必须面临自身企业管理和经营的风险;另一方面,中国的民营企业还要面临一定的政治风险,比如有的民营企业曾因公被强制征用他们的私有财产,或在业务往来中受到歧视,包括某些合同的强制执行等(North, 1990)。因此,制度环境的不确定性,会导致一部分中国民营企业的战略型领导者具有较高的冒险倾向(Lu & Tao, 2010)。因此,本文将探讨中国民营企业战略型领导者的成就动机和冒险倾向对企业国际化战略的影响。

企业战略型领导者的职责是组织各种生产要素,并不断创新这些要素的组合,这直接推动了企业成长和经济增长。在当今全球化的环境下,企业战略型领导者则需要在全球范围内组织各种生产要素并进行创新,而他们的成就动机与冒险倾向特征能够影响他们如何创新和组合这些要素,进而影响了企业的国际化。

二、文献回顾

1. 企业国际化

企业国际化是指企业在成长过程中的跨越国界的行为(Buckley & Ghauri, 1999, p. ix)。如今,越来越多的企业利用国际化来整合、利用和分配全球范围内的资源,学习全球范围内的

新技术和先进经验,以提高自身的核心竞争力和经营业绩(Caves, 1996)。然而,在企业国际化的过程中,企业必须面临比国内市场更为复杂的环境,更高的风险和不确定性,比如不同国家消费者的喜好不同、不同国家政府政策的约束、国际的竞争对手、国外分销渠道限制等,这些都可能造成企业的巨大损失(Mitchell, Shaver & Yeung, 1992)。因此,企业国际化的本质是一种具有冒险性和不确定性的战略扩张行为。

许多学者认为,战略型领导者是影响企业国际化的最重要的核心资源。因为,企业的全部资源需要依靠战略型领导者来组织,战略型领导者不仅要善于发现国际化的机会,发现或创造市场的不均衡,而且能把握这样的需求,大胆引进新的经济关系,革新企业结构,管理和协调国际性的经济活动等(Andersson, 2000; Liu, Xiao & Huang, 2008)。然而,除了极少数的研究外,以往的研究还没有对中国情境下,企业战略型领导者对企业国际化影响的研究给予充分的重视。

2. 战略型领导者

战略型领导者的特征以及他们所做的事情,都会影响组织的绩效(Finkelstein & Hambrick, 1996)。早期的关于战略型领导者的研究,侧重企业领导者的行为与环境的匹配,即所谓的领导权变理论。20世纪80年代,西方很多国家面临着严重的经济危机,很多企业处于前所未有的困境中,在这样的经济环境下,很多研究者发现,那些能成功地将企业带出困境,适应急剧变化环境的领导者是一些具有魅力的变革型的领导(Bass & Avolio, 1993)。随后,学者们开始关注企业战略型领导者的个人特征对企业绩效的影响。比如,研究者发现,战略型领导者的价值观、领导风格(Sosik, 2005)、集体主义倾向、学习倾向等(Ling, Zhao & Baron, 2007)都会对企业绩效产生重要的影响。最近,关于战略型领导者个性心理特征对企业决策影响的研究成为了领导研究的新趋势。

与大量的西方研究相比,针对中国企业战略型领导者的研究还相对较少。近年来,侧重于中国战略型领导者个性心理特征的研究也引起了学

者们的关注。基于上文关于企业国际化和战略型领导者的研究回顾,本文认为,在排除制度与行业因素差异影响的情况下,企业国际化是一种具有冒险性和不确定性的战略扩张行为,战略型领导者在充满着竞争和风险的国际市场机制中履行着组织者的职责,他们面临的是各种不确定的因素,所以企业家某些特殊的个性心理特征,比如不怕冒险,敢于创新等,就显得尤为重要。循着前人的研究思路,我们将详细分析战略型领导者的个性心理特征对企业国际化的影响。

三、理论建构与假设

以往关于企业国际化的研究很多都侧重于企业国际化的意愿,即企业下一步实施国际化战略的意愿强度(Zahra, Neubaum & Huse, 2000)。因此,我们将分析企业战略型领导者的个性心理特征对企业国际化意愿的影响。

1. 战略型领导者的内隐个性心理特征

个体个性心理特征分为外显个性心理特征(explicit characteristics)和内隐个性心理特征(implicit characteristics)。内隐个性心理特征是个体潜意识中的心理特征,别人无法直接感知到,它由个体潜意识中影响认知结构和认知过程的一些要素组成(Frost, Ko & James, 2007),是个体长期形成的稳定特征,不受外在环境的影响。内隐个性心理特征通常用间接的外界观察测量法。研究认为,内隐个性心理特征由于其内隐性和稳定性,比外显心理特征更能描述个体的真实状态,能更准确预测那些自行发生的行为意愿(Greenwald & Banaji, 1995; Wilson, Lindsey & Schooler, 2000)。因此,企业战略型领导者的内隐个性心理特征,会持续地潜移默化地影响他们的态度和行为意愿,根据上层梯队理论,我们认为企业战略型领导者的内隐个性心理特征会对企业国际化的意愿产生影响。

2. 内隐成就动机与企业国际化

前人研究发现,管理者的成就动机能影响组织的决策过程,进而影响组织的有效性(Amyx

& Alford, 2005)。McClelland 等人指出,内隐成就动机是指个体潜意识中对成功渴望的程度。个体的内隐成就动机别人无法观察到,一般仅受个体早期的生活影响决定。研究还认为,内隐成就动机会潜移默化地影响个体的态度倾向和行为意愿(Thrash, Elloit & Schultheiss, 2007)。具有高内隐成就动机的企业战略型领导者,通过企业的成功来实现自己对成就的需要。一些学者也发现成就动机高的管理者会倾向采用侵略性的扩张战略。而在当今全球化的环境下,国际化是企业扩张的一个普遍选项。以前的研究也表明,拓展海外的市场这项具有挑战性的行为,能够满足企业战略型领导者的成就需要。因此,相对于内隐成就动机低的企业领导者而言,内隐成就动机高的战略型领导者更可能有推动企业国际化的意愿。根据上层梯队理论,企业的领导者的意愿对企业下一步的战略决策具有重要的影响力,所以高内隐成就动机的战略型领导者会使企业具有高水平的国际化意愿。我们提出第一个假设。

假设1:企业战略型领导者的内隐成就动机与企业国际化意愿正相关。

3. 内隐冒险倾向与企业国际化

冒险倾向是指个体处于某种风险情景中的行为模式,表现的是个体对所处风险情景中的因素进行判断,对未来发生的事件进行预测而作出冒险决定的程度。Ronay & Kim (2006)认为内隐冒险倾向是个体潜意识中对风险的偏好程度,是一种个体的在风险情境中的内隐的思维网络,别人无法直接观察到的。内隐冒险倾向高的个体,其内在有一种对风险的积极的态度,这种态度会潜移默化地影响他们的行为倾向。具有高内隐冒险倾向的企业战略型领导者,对风险天生具有积极的态度,倾向于领导企业不断去尝试和拓展未知的领域。在全球化的环境下,企业的国际化是一种具有冒险性和不确定性的战略行为(Oviatt & McDougall, 1994)。因此,相对于内隐冒险倾向低的企业领导者而言,内隐冒险倾向高的战略型领导者更能承受国际化可能带来的风险,从而更可能有推动企

业国际化的意愿。而根据上层梯队理论,我们认为,高内隐冒险倾向的战略型领导者会使企业具有高水平的国际化意愿。因此,我们提出以下的假设。

假设 2:企业战略型领导者的内隐冒险倾向与企业国际化意愿正相关。

4. 影响企业国际化的其他因素

Chatterjee & Hambrick 的研究中指出,企业战略型领导者个体层次的变量以及企业层次的变量也会企业的战略决策产生重要的影响。个体层次的变量包括:最高决策人的年龄、性别、工作年限、教育背景;企业层次的变量包括:企业年龄和企业规模。Sullivan 的研究中提出,企业的财务绩效会影响企业的国际化选择。

四、研究方法 with 结果

根据 Thrash 等人(2007)的建议,企业战略型领导者内隐的成就动机和冒险倾向可以通过对个体无意识的谈话编码分析进行测量,所以我们用访谈的方法来检验内隐的成就动机和内隐冒险倾向对企业国际化的影响。

我们通过查阅资料制定了企业最高决策人访谈提纲,并在北京与若干位民营企业企业家进行预访谈,根据他们的反馈意见对访谈提纲予以修改。在数据收集阶段,我们分别在湖南省衡阳市、山东省烟台市和广东省广州市三地,每市选取 25 家民营企业进行研究。在当地政府的帮助下,我们进行了企业最高决策人访谈。三个研究城市分别是中国内陆城市,新兴沿海开放城市和早期沿海开放城市,地域的选择保证了样本有较强的代表性,能较好地反映中国各地民营企业的特征,增强了该研究的外部效度。为了控制行业因素的影响,我们选择了三个地区的制造类企业。最终我们得到有效的企业最高决策人访谈材料 50 份,同时,我们还对每个企业最高决策人发放了一份问卷。所有访谈都有录音,并被整理成文本。

1. 样本与程序

根据 Roulston, deMarrais & Lewis(2003)的

建议,本研究的访谈过程如下:每家企业由 1 至 2 名受过培训的博士生开展访谈。在访谈之前,我们通过当地政府或网络,搜集并了解企业和企业家的基本信息。在访谈过程中,我们征得了受访者对于录音的许可。每份访谈时长大约是半小时。所有访谈都是半结构化的,我们提供给他们访谈的大纲,受访者并不知道我们要调查的是他们的内隐成就动机与冒险倾向。

2. 测量与编码

(1) 因变量

企业国际化意愿:我们采用了 4 个条目的 5 点量表来衡量企业国际化意愿,在问卷中进行衡量。该量表由 Zahra 等人(2000)开发,并在 Yiu, Lau & Bruton(2007)的研究中被应用。为了确保中英文版本的量表具有相同的含义,我们翻译之后进行了回译。量表的 Cronbach alpha 系数是 0.80。

(2) 自变量

采用 Webb, Campbell, Schwartz & Sechrest 以及 Webb & Weick 的方法,我们通过对访谈材料进行内容分析来测量内隐特征。在参考前人研究的基础上(例如,Yan & Gray,1994),编码工作由 2 位受过训练的编码员共同完成。

内隐成就动机:根据 Thrash 等人(2007)建议,我们对受访人回答的有关成功问题的所有文字进行分析。总共有 6 类编码,如果文字中出现则编码为 1 分,没有则编码为 0 分。6 类编码为:对成功的需要、帮助性活动、成功的期望、赞美、积极情绪、不怕失败。每位受访人的成就动机分数等于其访谈材料中 6 类编码的分数叠加。

内隐冒险倾向:根据 Ronay & Kim(2006)等人建议,我们对受访人回答的有关风险问题的所有文字进行分析。总共有 14 类编码,如果文字中出现积极的词汇,则编码为 1 分,如果文字中出现消极的词汇,则编码为 -1 分,最后算出冒险倾向的总分。积极的词汇包括:获得、赢得、成功、效益、实现、奖励、利润,消极的词汇包括:损失、失败、错误、惩罚、浪费、失去、成本。

(3) 控制变量

50 家样本企业全部来自于制造业,控制了行

业因素的影响,此外,为了排除其他可能的解释,我们把最高决策人的年龄、性别、工作年限、教育背景、企业年龄、企业规模、企业的财务绩效作为控制变量。其中,最高决策人的教育背景为定序变量;企业年龄,为从企业创立到 2011 年的时间;企业规模,为员工数量的对数;企业的财务绩效由近 3 年平均资产回报率(ROA)计算得出。我们还通过 2 个哑变量控制了企业所在的地区。

3. 分析与结果

首先,我们根据 Spencer & Spencer 的建议计算了内容分析的效度。两位编码者之间的一致性超过了 85%,说明两位编码者对文字内容有较好的判断和较高的一致性。内隐成就动机和内隐冒险倾向的平均值分别为 11.56 ($SD = 6.99$) 和 -0.44 ($SD = 2.26$),两部分问题的平均访谈字数分别为 5723 和 865。依照 Thrash 等(2007)的建议,我们计算了原始编码得分和字数间的相关性。结果发现,内隐成就动机与字数显著正相关($r = 0.77, p < 0.01$),内隐冒险倾向与字数并不显著相关。因此,最终的内隐成就动机得分是根据原始成就动机编码得分和字数的比值计算的,最终的内隐冒险倾向得分与最初的编码得分一致。

相关性检验表明,企业国际化意愿与内隐成就动机和内隐冒险倾向显著相关($r = 0.41, p < 0.01$ 和 $r = 0.28, p < 0.05$)。我们采用了多元线性回归方法来检验假设 1 和 2。第一步我们在对企业国际化意愿的回归方程中加入了控制变量。第二步我们在回归方程中加入了内隐成就动机和内隐冒险倾向。结果如表 1 所示。所有的分析都用 SPSS11.5 操作完成。

如表 1 所示,在控制了年龄、性别、工作年限、教育背景、企业年龄、企业规模、资产回报率和地区之后,内隐成就动机和内隐冒险倾向与企业国际化意愿显著正相关($\beta = 0.29, p < 0.10$ 和 $\beta = 0.28, p < 0.10$)。模型的 F 检验也是显著的,这表明了模型的有效性($F = 1.94, p < 0.10$)。我们还通过方差膨胀因子(variance inflation factor, VIF)值检验了多重共线性。结果表明所有变量的 VIF 值都小于 2.5,说明了本文没有多重共线性的问题。所以,假设 1 和假设 2 都得到了支持。

表 1 企业国际化意愿对战略型领导者内隐个人特征的回归结果(样本量 = 50)

变量	企业国际化意愿	
	M ₁	M ₂
控制变量		
年龄	-0.21	-0.12
性别	0.06	0.09
工作年限	0.33	0.29
教育背景	-0.05	0.06
企业年龄	-0.09	-0.05
企业规模	-0.18	-0.26
资产回报率	-0.22	-0.17
地区 1	-0.26	-0.32 +
地区 2	0.15	0.06
自变量		
内隐成就动机		0.29 +
内隐冒险倾向		0.28 +
修正的 ΔR^2	0.001	0.17
ΔR^2		0.17
模型总体 F 值	1.00	1.94 +
自由度	(9,49)	(11,49)

+ $p < .10$; * $p < .05$; ** $p < .01$
注:M₁:控制变量;M₂:控制变量和自变量。

五、讨论与结论

全球化不断深化的大趋势以及中国民营企业的飞速发展,使得中国民营企业的国际化倍受关注。本研究以上层梯队理论为基础,先回顾了企业国际化和战略型领导者的相关研究,提出了本文的理论假设,随后,用访谈研究检验了假设,论证了本文的研究模型。研究结果证明了企业战略型领导者的内隐成就动机和内隐冒险倾向对企业国际化意愿有积极的影响。

本文对现有的理论的最大贡献在于,弥补了中国领导学理论中关于中国民营企业战略型领导者成就动机与冒险倾向两个特征的研究缺口。本研究证明了企业战略型领导者的成就动机和冒险倾向的重要性,并指出了这两项个人特征对企业战略决策的重要影响。当前很多研究开始专注中国企业战略型领导者个性心理特征的研究,延承着这一研究趋势,本文检验了内隐成就动机和内隐冒险倾向的作用,创新性的提出内隐个性心理特征的概念,进一步丰富了上层梯队理论的内容。

本文对企业管理实践也具有重要意义。第一,本文的研究表明,中国改革开放的政策,推动了一部分中国的民营企业战略型领导者具有较高的成就动机和冒险倾向,这两点个人特征不仅会影响企业的绩效,还会影响企业的国际化战略选择。我们的研究结论证明了企业战略型领导者的成就动机和冒险倾向对企业发展的积极的积极影响,而企业的发展进一步导致了中国经济的腾飞,所以本研究在一定程度上也揭示了中国改革开放政策的重要性和有效性。第二,本文的研究结论对二代企业主的继任选择也提供了很好的建议,本文认为企业战略型领导者的成就动机和冒险倾向是企业家精神的核心思想,能决定企业的成功与发展,所以企业继任者的选择要结合这两方面的个性心理特征来判断。

本文的研究还存在一些局限之处。第一,在研究设计方面,本研究进行的是横截面研究,因此并不能真正推断变量之间的因果关系,研

究者可以认为是企业战略型领导者的内隐个性心理特征影响了企业的国际化,也可以提出是由于企业的国际化塑造了企业战略型领导者个人特征的假设,所以未来的研究可以通过采用纵向的研究设计来弥补这一缺陷,验证企业战略型领导者个人特征和企业国际化意愿之间的因果关系。第二,研究样本的规模略小,希望在今后的研究中,能够补足更多的样本来验证本研究的结论。但在样本量偏小的情况下结果仍然得到支持,表明本研究的结论比较可靠。最后,本研究的样本只来源于制造业,而该研究的结论能否适用于其他的行业,其他的行业有无一些独特的特征,还是一个未知数。此外,该研究的结论是否可以推广应用到其他类型的组织,比如国有企业或非营利组织,也是未来的研究方向。因为在这些组织中,国际化的原因除了战略型领导者的意愿和企业绩效的诉求之外,还会受到政府或社会要求和期待的影响。

参考文献:

- Andersson, S., 2000, "The internationalization of the firm from an entrepreneurial perspective", *International Studies of Management & Organization*, vol. 30(1), pp. 63 - 92.
- Bass, B. M. and B. J. Avolio, 1993, "Transformational leadership: A response to critiques", in M. M. Chemers & R. Ayman (eds.), *Leadership Theory and Research: Perspectives and Directions*, New York: Academic Press.
- Buckley, P. J. and P. N. Ghauri, 1999, *The Internationalization of the Firm*, London: Thomson Business Press.
- Caves, R. E., 1996, *Multinational Enterprise and Economic Analysis* (2nd ed.), New York: Cambridge University Press.
- Finkelstein, S. and D. C. Hambrick, 1996, *Strategic Leadership: Top Executives and Their Effects on Organizations*, St. Paul, MN: West Publishing Company.
- Frost, B. C., C. E. Ko and L. R. James, 2007, "Implicit and explicit personality: A test of a channeling hypothesis for aggressive behavior", *Journal of Applied Psychology*, vol. 92(5), pp. 1299 - 1319.
- Greenwald, A. G. and M. R. Banaji, 1995, "Implicit social cognition: Attitudes, self-esteem, and stereotypes", *Psychological Review*, vol. 102(1), pp. 4 - 27.
- Ling, Y., H. Zhao, and R. A. Baron, 2007, "Influence of founder-CEOs' personal values on firm performance: Moderating effects of firm age and size", *Journal of Management*, vol. 33(5), pp. 673 - 696.
- Liu, X. M., W. Xiao and X. H. Huang, 2008, "Bounded entrepreneurship and internationalization of indigenous Chinese private-owned firms", *International Business Review*, vol. 17(4), pp. 488 - 508.
- Lu, J. and Z. Tao, 2010, "Determinants of entrepreneurial activities in China", *Journal of Business Venturing*, vol. 25(3), pp. 261 - 273.
- Mitchell, W., M. Shaver and B. Yeung, 1992, "Getting there in a global industry: Impacts on performance of changing international presence", *Strategic Management Journal*, vol. 13(6), pp. 410 - 432.

- North, D. ,1990, *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*, Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Oviatt, B. and P. McDougall,1994, "Toward a theory of international new ventures", *Journal of International Business Studies*, vol. 25(1), pp.45 – 64.
- Ronay, R. and D. Kim,2006, "Gender differences in explicit and implicit risk attitudes: A socially facilitated phenomenon", *British Journal of Social Psychology*, vol. 45(2), pp.397 – 419.
- Roulston, K. , K. deMarrais and J. B. Lewis,2003, "Learning to interview in the social sciences", *Qualitative Inquiry*, vol. 9(4), pp.643 – 668.
- Sosik, J. J. ,2005, "The role of personal values in the charismatic leadership of corporate managers: A model and preliminary field study", *Leadership Quarterly*, vol. 16(2), pp.221 – 244.
- Thrash, T. M. , A. J. Elliot and O. C. Schultheiss,2007, "Methodological and dispositional predictors of congruence between implicit and explicit need for achievement", *Personality and Social Psychology Bulletin*, vol. 33(7), pp.961 – 975.
- Waldman, D. A. , G. G. Ramirez and R. J. House,2001, "Does leadership matter? CEO leadership attributes and profitability under conditions of perceived environmental uncertainty", *Academy of Management Journal*, vol. 44(1), pp.134 – 143.
- Wilson, T. D. , S. Lindsey and T. Y. Schooler,2000, "A model of dual attitudes", *Psychological Review*, vol. 107(1), pp.101 – 126.
- Yan, A. and B. Gray,1994, "Bargaining power, management control, and performance in United States-China joint ventures", *Academy of Management Journal*, vol. 37(6), pp.1478 – 1517.
- Yiu, D. W. , C. M. Lau and G. D. Bruton,2007, "International venturing by emerging economy firms: The effects of firm capabilities, home country networks, and corporate entrepreneurship", *Journal of International Business Studies*, vol. 38, pp.519 – 540.
- Zahra, S. A. , D. O. Neubaum and M. Huse,2000, "Entrepreneurship in medium-size companies: Exploring the effects of ownership and governance systems", *Journal of Management*, vol. 26(5), pp.947 – 976.

(责任编辑:杨嵘均)

The Effects of Strategic Leaders' Implicit Need for Achievement and Implicit Risk Taking Propensity on International Venturing Intention

YIN Jun, PEI Xue-cheng, LI Dong-xin

Abstract: There is a close relationship between strategic leaders' implicit characteristics and their companies' internationalization. Based on the upper echelons theory, we argue that a company's international venturing intention can predict the characteristics of its leader. Through interviewing 50 sampled strategic leaders in Chinese privately-owned firms, we conduct a content analysis of the relationship among such factors as implicit need for achievement, implicit risk taking propensity and the firm's international venturing intention. Our result shows that strategic leaders' implicit need for achievement and implicit risk taking propensity are positively related to their firms' internationalization.

Key words: implicit need for achievement; implicit risk taking propensity; firm's international venturing intention